

## Política de Privacidad Panel MegaGo

Para Mega Media, la privacidad de las personas, la confidencialidad y resguardo de sus datos personales es fundamental, por ello se compromete a asegurar que tu información personal esté protegida y tu privacidad respetada.

Conforme a ello, la presente política de protección de datos personales detalla como Mega Media recolecta, trata y protege los datos personales que tu facilites o que Mega Media recoja a través de su aplicación MegaGo y su Panel MegaGo (la “APP”), aplicaciones móviles, formularios y otros canales, con el objeto de que puedas decidir libre y voluntariamente si deseas que sean tratados por Mega Media. Por tanto, cuando te inscribes y participas en el PanelMegaGo, el tratamiento de tus datos personales se realizará conforme a lo establecido en la presente política.

Es importante señalar, que esta política no aplica a datos que sean recolectados por terceros en otros sitios de internet, aun cuando éstos estén enlazados al sitio de Mega Media. A mayor abundamiento, Mega Media no dispone de control alguno respecto de dichos sitios más allá de ponerlos a disposición de los participantes, titulares de datos y, por tanto, no es responsable del contenido de éstos. Mega Media no tiene control del tratamiento de datos que ellos realizan, en tal caso, se deberá estar a lo que prescriba la política de privacidad de dichos sitios y/o redes sociales.

### I. Marco Legal:

El tratamiento de datos personales que realice Mega Media será en conformidad con la Ley 19.628 “Ley Protección a la Vida Privada”, sus modificaciones y las demás normas relacionadas con el resguardo, protección, reserva y confidencialidad de los datos personales.

### II. Responsable del Tratamiento de Datos:

Mega Media

RUT: 79.952.350-7

Avenida Vicuña Mackenna 1370, Santiago.

Teléfono: 228108000

Email de contacto: [contacto.megago@megamedia.cl](mailto:contacto.megago@megamedia.cl)

### III. Definiciones:

- a) Tratamiento de datos: Cualquier operación o complejo de operaciones o procedimientos técnicos, de carácter automatizado o no, que permitan recolectar, almacenar, grabar, organizar, elaborar, seleccionar, extraer, confrontar, interconectar, disociar, comunicar, ceder, transferir, transmitir o cancelar datos de carácter personal, o utilizarlos en cualquier otra forma.
- b) Datos personales: Cualquier información vinculada o referida a una persona natural, identificada o identificable a través de medios que puedan ser razonablemente utilizados.
- c) Datos sensibles: Aquellos datos que se refieren a las características físicas o morales de las personas o a hechos o circunstancias de su vida privada o intimidad, tales como hábitos personales, el origen racial, las ideologías, creencias, opiniones políticas y la vida sexual.
- d) Responsable del tratamiento: Es la persona natural o jurídica, privada o pública, que decide sobre el tratamiento de los datos, es decir, quien toma decisiones sobre qué hacer con los mismos desde su captura hasta la eliminación de éste.
- e) Encargado del tratamiento de datos: Persona natural o jurídica que trata los datos personales por cuenta del responsable, como consecuencia de la existencia de una relación jurídica (contrato de prestación de servicios) que lo vincula al responsable.
- f) Usuario: Persona natural que se inscribe en el Panel MegaGo, sea que participe o no en el mismo y que, autoriza expresamente el tratamiento de sus datos personales por parte de éste.

- g) Titular de datos personales: Persona natural cuyos datos personales son objeto de tratamiento cuyo responsable es Mega Media.
- h) Transferencia de datos: tiene lugar cuando el responsable y/o encargado del tratamiento de datos personales, ubicado en Chile, envía la información o los datos personales a un receptor, que a su vez es responsable del tratamiento y se encuentra dentro o fuera del país.
- i) Transmisión de Datos: tratamiento de datos personales que implica la comunicación de los mismos dentro o fuera del territorio del país cuando tenga por objeto la realización de un tratamiento por el encargado por cuenta del responsable.

#### IV. Fundamento del tratamiento:

Mega Media funda el tratamiento de datos en el consentimiento expreso, previo, inequívoco, libre e informado del titular. A mayor abundamiento, la información personal que el titular suministra y aquella que legítimamente recolecte Mega Media, sólo podrá ser utilizada de acuerdo a esta política de privacidad, salvo excepciones dispuestas por la ley.

#### V. Finalidad del tratamiento

1. Mega Media trata los datos de los Usuarios, con la finalidad principal, de realizar estudios de mercados, de prospección comercial, informes de hábitos de consumo, datos estadísticos y tendencias del mercado, con el objeto de ofrecer y mejorar los productos y servicios.
2. Realizar perfiles y análisis sobre el comportamiento de los participantes de los estudios de mercado.
3. Realizar encuestas de satisfacción de los productos y servicios objeto de los estudios.

Para tales efectos, Mega Media recolectará sus datos a través de su inscripción en Panel MegaGO y sus respuestas a las encuestas que ésta le envíe y por otros medios, pudiendo mencionar: acceso y uso de la APP y aplicaciones móviles dispuestas por Mega Media; remisión de formularios en línea y correos electrónicos, llamadas telefónicas, entre otros canales dispuestos de conformidad a la legislación vigente.

Dentro de lo posible y razonable, Mega Media realiza controles, respecto de la licitud y/o veracidad de la información que facilitan los Usuarios. Por tanto, Mega Media no es responsable de cualquier infracción derivada de la ilicitud, ilegitimidad, alteración, mal uso, fraude o sanción derivado de la información que hayan entregado. Mega Media no reunirá intencionalmente información alguna respecto de clientes y/o usuarios que son menores de dieciocho años. Si Mega Media se entera que un menor ha proporcionado cualquier información, esta será eliminada de inmediato de sus archivos y bases de datos.

#### VI. Naturaleza de los datos:

De acuerdo a las finalidades que se describen en el presente documento, Mega Media, trata datos personales de los participantes de los estudios de mercados, tales como de identificación (nombre, apellido, rut, domicilio, número telefónico y correo electrónico), demográficos, relacionados con sus preferencias y gustos, biométricos, de geolocalización, entre otros, pudiendo incluso tratarse de datos sensibles.

#### VII. Mega Media podrá compartir su información personal en las siguientes situaciones:

1. Con proveedores que presten servicios necesarios para realizar los estudios de mercados y lo dispuesto en los términos y condiciones de uso de Panel MegaGO.
2. Responder a solicitudes de información debidamente autorizadas de autoridades policiales o gubernamentales.

3. Dar cumplimiento a cualquier ley, reglamento, citación u orden judicial.
4. Contribuir a prevenir un fraude o hacer cumplir o proteger los derechos y propiedades de Mega Media.
5. En caso de producirse una circunstancia en que, por motivos estratégicos u otros motivos comerciales, Mega Media decidiera vender, comprar, fusionarse o reorganizar los negocios de otra forma en algunos países. Dicha transacción podría incluir la divulgación de su información personal a compradores eventuales o reales, o la recepción de ésta de parte de los vendedores. Mega Media tiene como norma tratar de proteger adecuadamente la información personal en estos tipos de transacciones.

En todos estos casos, el encargado del tratamiento de datos deberá dar cumplimiento a la presente política de privacidad.

Por otra parte, Mega Media, compartirá con terceros información anonimizada y no personal, respecto de la cual que no será posible identificar a la persona natural a la cual pertenecen.

#### VIII. Vigencia del tratamiento de datos:

La información sobre el Usuario se conservará solamente durante el tiempo necesario en relación a las finalidades antes indicadas.

#### IX. Acceso, actualización y cancelación de sus datos personales.

Todo titular de datos personales tiene derecho a solicitar información respecto de sus datos que sean objeto de tratamiento por parte de Mega Media. En tal sentido podrá ejercer el derecho de información, actualizar sus datos y/o solicitar la cancelación del tratamiento.

Respecto de la cancelación del tratamiento, no aplicará dicha solicitud cuando recaiga sobre Mega Media el deber legal o contractual de mantener los datos en sus bases de datos en forma indefinida o por un tiempo determinado o cuando sea imposible la supresión de los datos.

Para ejercer estos derechos, se debe contactar a Mega Media a [contacto.megago@megamedia.cl](mailto:contacto.megago@megamedia.cl) o también podrá hacerlo en su sesión de inicio del Panel Mega Go, en su sección "Mi información".

#### X. Seguridad

Todos los datos personales objeto de tratamiento realizado por Mega Media, es manejada con reserva, y tanto los objetivos como los procedimientos de su uso con terceros, en caso de ser necesario, se establecen en un contrato de confidencialidad.

En tal sentido, Mega Media, se compromete a implementar las medidas técnicas y organizativas de seguridad para evitar la pérdida de los datos personales, de conformidad con los estándares y prácticas de la industria relacionados con la seguridad de la información. En efecto, Mega Media declara que posee políticas de seguridad de la información y una infraestructura tecnológica que protege de manera razonable sus datos personales, limitando el acceso de terceros en la medida de lo posible, realizando revisiones y mejoramientos continuos.)

#### XI. Cambios a la presente política

Mega Media podrá introducir modificaciones a la presente política de privacidad. En tal evento, dichos cambios serán comunicadas a los clientes y usuarios y serán publicadas en los sitios web, aplicaciones y otros canales que se definan, solicitando la correspondiente autorización a las nuevas condiciones.

#### XII. Vigencia

La presente Política entra en vigencia a partir de la fecha de su publicación, XX de XX de 2022.

### XIII. Cláusula de Confidencialidad

Se les pide a todos los usuarios guardar resguardo de la información que se le entrega en las encuestas como nuevos contenidos de productos, pues éstos son confidenciales para las empresas que proporcionan las preguntas de las encuestas.